



# MediaKit • 2012

О ЖУРНАЛЕ 2

РУБРИКИ 4

ТАРИФЫ 5

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ 6

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 8

САЙТ [WWW.BUJET.RU](http://WWW.BUJET.RU) 1

Журнал «Бюджет» — издание для руководящего состава органов законодательной и исполнительной власти Федерации, Субъектов Федерации и муниципальных образований, а так же финансистов и экономистов, руководителей учреждений и организаций бюджетной сферы, предпринимателей, работающих в бюджетобразующих отраслях экономики.

**Периодичность:**  
один раз в месяц  
**Тираж:** 12 000 экз.  
**Формат:** А4, глянцевоe,  
полноцветное издание  
**Объем:** 88–120 полос



#### Редакционный совет журнала «БЮДЖЕТ»:

**А. А. АХПОЛОВ**, директор Административного департамента Министерства финансов РФ  
**А. Г. СИЛУАНОВ**, министр финансов РФ  
**Е. А. ДАНЧИКОВ**, помощник заместителя Председателя Правительства РФ  
**А. В. ДВОРКОВИЧ**, помощник Президента РФ  
**Л. А. ЕРОШКИНА**, директор Департамента межбюджетных отношений Министерства финансов РФ  
**А. Д. ЖУКОВ**, заместитель Председателя Правительства РФ  
**Н. С. ЗАВИЛОВА**, заместитель руководителя Федеральной налоговой службы  
**В. А. ЗЕЛЕНСКИЙ**, директор Департамента развития медицинского страхования Минздравсоцразвития России  
**А. М. ЛАВРОВ**, заместитель министра финансов РФ  
**В. Л. МАКАРОВ**, директор Высшей школы государственного администрирования МГУ  
**Н. С. МАКСИМОВА**, член Комитета Госдумы по бюджету и налогам  
**С. Е. ПРОКОФЬЕВ**, заместитель руководителя Федерального казначейства  
**К. В. СЕДОВ**, вице-губернатор Московской области  
**А. В. УЛЮКАЕВ**, первый заместитель Председателя ЦБ РФ  
**Е. И. ШАПОШНИКОВ**, министр обороны СССР  
**А. В. ЮРИН**, председатель Федерального фонда обязательного медицинского страхования

Журнал «Бюджет» занимает уникальную нишу финансово-экономического издания в бюджетной сфере страны и давно стал признанной и удобной площадкой для выступлений федеральных и региональных чиновников

**Отдел рекламы и PR:** тел. (495) 632-23-22,

**Руководитель — Лаврова Ольга,**  
e-mail: lavrova@bujet.ru

**Главный специалист — Сидорович Лариса,**  
e-mail: sidorovich@bujet.ru

**Специалист — Пыркина Надежда,**  
e-mail: pyrkina@bujet.ru

**PR-специалист — Латыпов Салават,**  
e-mail: latypov@bujet.ru

**Редактор сайта:**

**Ирина Налетова,** тел. (495) 632-23-22, доб.126  
e-mail: naletova@bujet.ru

**Отдел подписки:**

**Светлана Ганичева,** тел. (495) 632-23-22, доб.116  
e-mail: ganicheva@bujet.ru

**Ирина Селина,** тел. (495) 632-23-22, доб.102  
e-mail: selina@bujet.ru

**Адрес редакции:**

107078, г. Москва, ул. Новая Басманная,  
д. 10, стр. 1, 6 подъезд

Тел.: (495) 628-47-88, 628-35-08

Тел.: (495) 632-23-22 многоканальный, факс-доб. 201

**www.bujet.ru**

**e-mail: post@bujet.ru**

**Н**а страницах журнала печатаются статьи о том, как идет реформирование бюджетной системы страны, межбюджетных отношений, что нового в сфере госзакупок, инвестиционной деятельности. Мы публикуем интервью с представителями органов законодательной и исполнительной власти страны и субъектов РФ, много внимания уделяем проблемам развития отраслей экономики и социальной сферы, национальным проектам. В рубриках «Портрет региона» и «Портрет города» рассказывается о проблемах, задачах и достижениях территорий России. К обсуждению названных и многих других интересующих наших читателей тем привлекаются специалисты, имеющие большой опыт практической работы: представители высших органов законодательной и исполнительной власти страны и субъектов РФ, сотрудники Минфина России, других министерств и ведомств, руководители финансовых органов регионов и муниципальных образований, деятели науки и культуры.

### **Аудитория читателей журнала:**

- сотрудники Министерства финансов РФ, Федерального казначейства, Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, Счетной палаты РФ и их территориальных органов в субъектах Федерации, а так же других министерств и ведомств РФ и субъектов РФ, депутаты Госдумы РФ и законодательных органов субъектов Федерации, руководители субъектов Федерации, и муниципальных образований;
- работники бюджетных организаций из 83 субъектов Российской Федерации;
- студенты и преподаватели специализированных высших учебных заведений.

### **Основные темы:**

- освещение всех событий которые происходят в бюджетной сфере;
- реализация Федерального закона № 83-ФЗ и Программы по повышению эффективности бюджетных расходов;
- переход к программно-целевым принципам формирования бюджетов;
- государственные закупки;
- социально-экономическое и культурное развитие субъектов и городов РФ;
- повышение эффективности государственного управления;
- совершенствование внешнего и внутреннего финансового контроля.
- работа Казначейства России;
- наука: развитие и направления;

## **Новости**

Семинары, совещания, конференции по вопросам реформирования бюджетной сферы.

## **Коллеги / От Казначейства / Финансовый контроль**

Статьи представителей Министерства финансов РФ и финансистов регионов, Федерального казначейства и его территориальных органов, контрольных органов по актуальным вопросам бюджетирования, реформе бюджетной системы и межбюджетных отношений.

## **Портрет региона / Портрет города**

Проблемы, задачи и достижения территорий России.  
Выступления руководителей регионов и Муниципальных образований

## **Местное самоуправление**

В рубрике поднимаются проблемы городов РФ, в частности, укрепление доходной базы муниципалитетов, оптимизация бюджетной сети, разграничение полномочий и имущества между субъектом РФ и органом местного самоуправления, реализация федеральных законов № 131-ФЗ, № 83-ФЗ, муниципальные закупки и т. д.

## **Госзаказ**

Особенности применения Федерального закона № 94-ФЗ в регионах и муниципальных образованиях.

## **Инвестиции**

Условия успешного формирования благоприятного инвестиционного климата в российских регионах, опыт регионов и городов – инвестиционных лидеров, условия и результаты иностранных капиталовложений в российскую экономику, оценки и рейтинги международных рейтинговых агентств.

## **Отрасль**

Поочередно представлен обзор отраслей промышленности. Блок включает в себя аналитический материал, интервью с ответственными работниками отраслевых министерств, а также комментарии из регионов.

## **Мировой опыт**

Статьи о способах решения проблем, актуальных для российской экономики, в других странах.

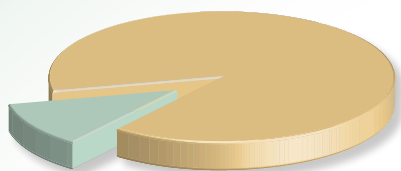
Формат	Размер (шхв), мм		Стоимость, руб. НДС не облагается
	вертикальный обрезной/дообрезной	горизонтальный обрезной/дообрезной	
Разворот	420 × 280 / 430 × 290		121 000
2-я обложка	210 × 280 / 230 × 290		135 000
3-я обложка			125 000
4-я обложка			150 000
1/1 (полоса)			82 000
1/2 полосы			105 × 280 / 115 × 290
1/3 полосы	73 × 280 / 83 × 290	210 × 90 / 220 × 100	36 000
1/4 полосы	85 × 113	175 × 55	27 000

Рекламные и PR статьи размещаются в соответствии с объемом рекламной площади. Реклама размещается в журнале только после поступления оплаты на расчетный счет издательского дома «Бюджет». Макет рекламного модуля и документ, подтверждающий оплату, представляются в редакцию не позднее чем за пять рабочих дней до даты подписания номера в печать.

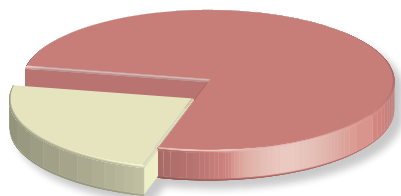
### Редакция ежемесячно осуществляет рассылку журнала:

- в Администрацию Президента РФ;
- в Правительство РФ;
- главам комитетов Совета Федерации РФ;
- главам комитетов Государственной Думы РФ;
- в Федеральные министерства, службы и агентства;
- в Центральный банк России;
- в Фонд социального страхования и Пенсионный фонд;
- в Счетную палату России.

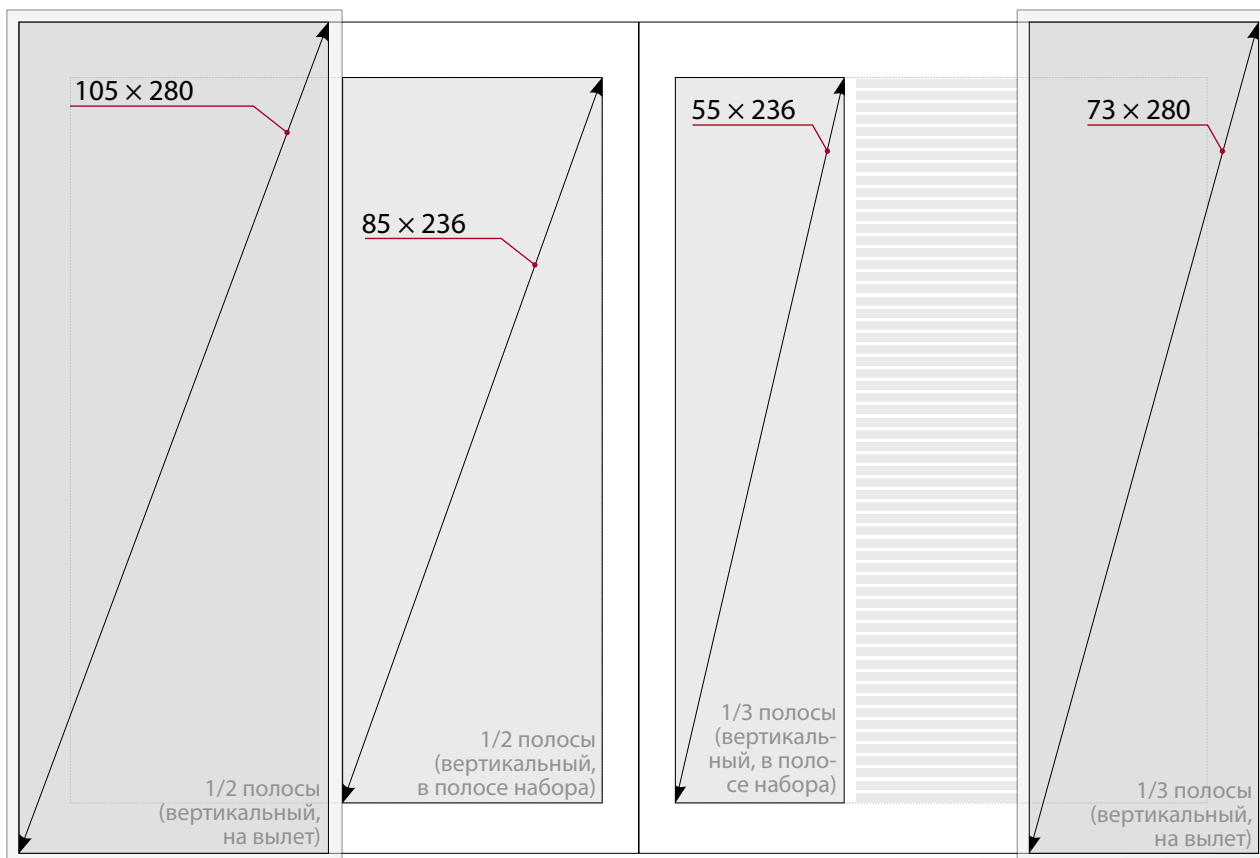
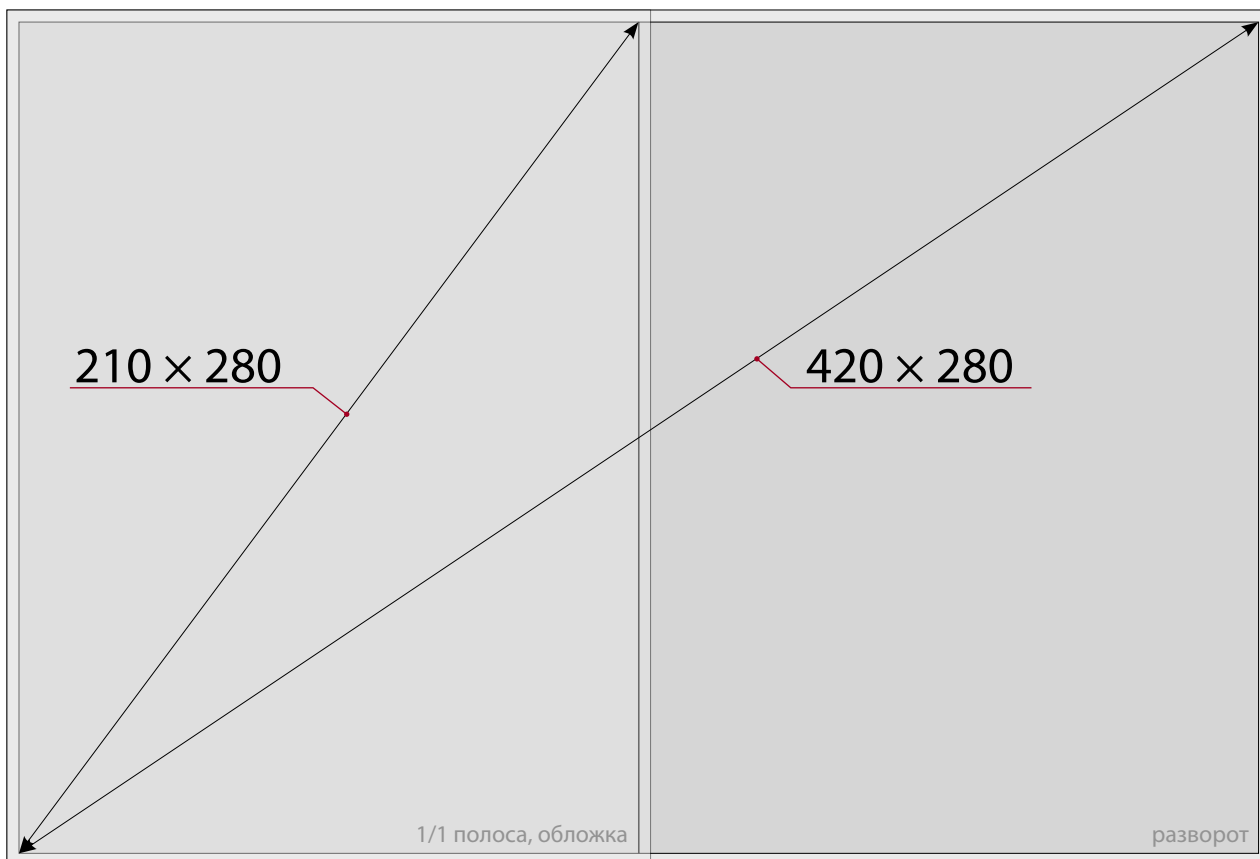
### Распространение

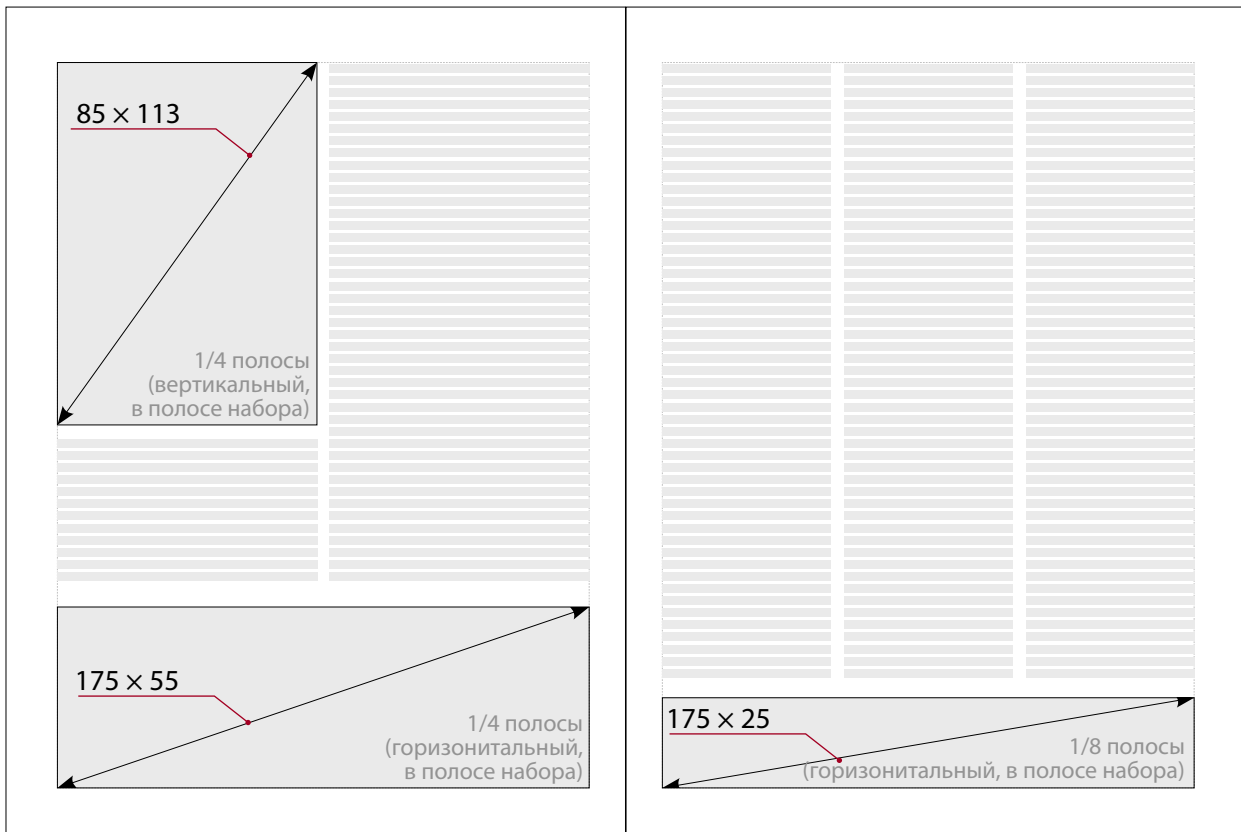
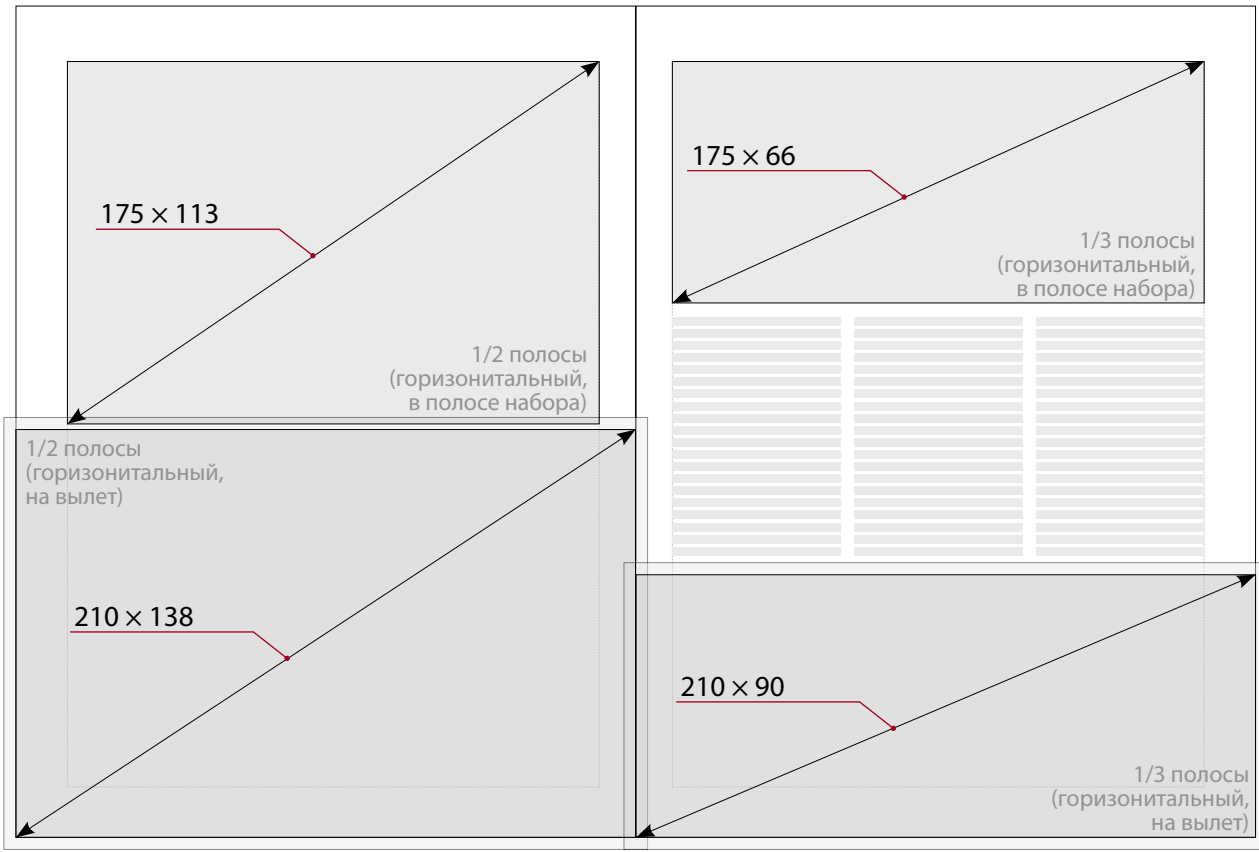


- 89% • редакционная подписка, подписка через почтовые отделения и альтернативные подписные агентства
- 11% • адресная и VIP-рассылка, специализированные выставки, форумы, конференции



- 21% • Москва и Московская область
- 68% • регионы





## Требования к содержанию макетов

Рекламные макеты должны соответствовать положениям закона о рекламе, действующего в Российской Федерации. Согласно требованиям Государственного антимонопольного комитета вся реклама в издании должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. Каждый рекламный макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается читаемым шрифтом в любом месте макета.

## Технические требования

- Общий размер объектов макета должен соответствовать заданному дообрезному (например 220 × 290 мм для 1/1 или обложки), либо обрезному формату (200 × 270мм) — при наличии белого поля 5 мм с каждой стороны.
- Разрешение растровых элементов: 300 dpi.
- Используемые шрифты: в кривых, либо растрированы.
- Формат файла: TIFF — без слоев и путей; EPS — в версии Иллюстратора 8–12; PDF — в версии 1.3–1.6 (Adobe Acrobat версий 4–7). Графический размер оригинал-макета должен точно соответствовать заказанному формату с учетом припусков.

При обнаружении несоответствия предоставленных макетов настоящим техническим требованиям макеты не будут приняты для публикации.

Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

- Параметры цветоделения: SWOP (Coated), 20%, GCR, Medium, Total ink limit — 300% (для внутреннего блока), 320% (для обложки).
- Носители: DVD, CD, FlashDrive, FTP.

## Ограничения при печати макетов

Не гарантируется качественное воспроизведение:

- шрифтов кегля менее 5 pt;
- шрифтов вывороткой кегля менее 7 pt;
- цветных шрифтов или на цветном фоне кегля менее 7 pt;
- растрированных шрифтов кегля менее 8 pt;
- тонких линий вывороткой толщиной менее 0,3 pt;
- цветных линий или линий вывороткой на цветном фоне — толщиной менее 0,5 pt;
- растрированных линий толщиной менее 0,5 pt.

## График выхода журнала «Бюджет» на 2012 год

номер	месяц	deadline	дата подписания номера в печать
1	Январь	22.12.2011	26.12.2011
2	Февраль	25.01.2012	03.02.2012
3	Март	24.02.2012	02.03.2012
4	Апрель	26.03.2012	02.04.2012
5	Май	23.04.2012	04.05.2012
6	Июнь	22.05.2012	04.06.2012
7	Июль	25.06.2012	03.07.2012
8	Август	24.07.2012	03.08.2012
9	Сентябрь	24.08.2012	04.09.2012
10	Октябрь	24.09.2012	03.10.2012
11	Ноябрь	24.10.2012	02.11.2012
12	Декабрь	23.11.2012	03.12.2012