



ЖУРНАЛ

БЮДЖЕТ

MediaKit « 2010

О ЖУРНАЛЕ

2

РУБРИКИ

4

ТАРИФЫ

5

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

6

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8

САЙТ WWW.BUJET.RU

9



Журнал «Бюджет» – издание для финансистов и экономистов, руководителей бюджетной сферы, предпринимателей, работающих в бюджетно-образующих отраслях экономики.

Периодичность:
один раз в месяц
Тираж: 12 000 экз.
Формат: А4, глянцевое, полноцветное издание
Объем: 88–120 полос



Редакционный совет журнала «БЮДЖЕТ»:

А. Д. Жуков – заместитель председателя Правительства РФ, Председатель Олимпийского комитета;
А. Г. Силуанов – заместитель министра финансов РФ;
А. В. Улюкаев – первый заместитель председателя ЦБ РФ;
А. М. Лавров – директор Департамента бюджетной политики Минфина России;
А. А. Ахполов – директор Административного департамента Минфина РФ;
А. В. Юрин – председатель Федерального фонда обязательного медицинского страхования;
Е. А. Данчиков – директор департамента развития межбюджетных отношений Минрегиона России;
А. В. Дворкович – помощник Президента РФ;
Н. С. Максимова – председатель подкомитета Госдумы по межбюджетным отношениям;
С. Е. Прокофьев – заместитель руководителя Федерального казначейства;
В. Л. Макаров – академик РАН, директор ЦЭМИ;
К. В. Седов – вице-губернатор Московской области;
Е. И. Шапошников – маршал авиации, бывший Министр обороны СССР.

Журнал «Бюджет» занимает уникальную нишу финансово-экономического издания в бюджетной сфере страны и давно стал признанной и удобной площадкой для выступлений федеральных и региональных чиновников

Отдел рекламы:

Лариса Сидорович, тел. (495) 380-14-70, доб.107
e-mail: sidorovich@bujet.ru

Дмитрий Кожевников, директор направления «Инвестиции», (495) 380-14-70, доб.110
e-mail: delphy@mail.ru

Отдел подписки:

Светлана Ганичева, тел. (495) 380-14-70, доб.116
e-mail: ganicheva@bujet.ru

Ирина Селина, тел. (495) 380-14-70, доб.102
e-mail: selina@bujet.ru

Руководитель интернет-проектов:

Ольга Лаврова, тел. (495) 380-14-70, доб.128
e-mail: lavrova@bujet.ru

Редактор сайта:

Ирина Налетова, тел. (495) 380-14-70, доб.126
e-mail: naletova@bujet.ru

Адрес редакции:

101000, г. Москва, ул. Покровка 3/7, стр.1
тел. (495) 380-14-70 факс. тел. (495) 380-14-71
www.bujet.ru
e-mail: post@bujet.ru

На страницах журнала печатаются статьи о том, как идет реформирование бюджетной системы страны, межбюджетных отношений, что нового в сфере госзакупок, инвестиционной деятельности. Мы публикуем интервью с представителями органов законодательной и исполнительной власти страны и субъектов РФ, много внимания уделяем проблемам развития отраслей экономики и социальной сферы, национальным проектам. В рубриках «Портрет региона» и «Портрет города» рассказывается о проблемах, задачах и достижениях территорий России. К обсуждению названных и многих других интересующих наших читателей тем привлекаются специалисты, имеющие большой опыт практической работы: представители высших органов законодательной и исполнительной власти страны и субъектов РФ, сотрудники Минфина России, других министерств и ведомств, руководители финансовых органов регионов и муниципальных образований, деятели науки и культуры.

Аудитория читателей журнала:

- руководители субъектов Федерации, Министерства финансов РФ, Федерального казначейства, Федеральной службы финансово-бюджетного надзора Министерства финансов РФ, Счетной палаты РФ и их территориальных органов в субъектах Федерации, Госдумы РФ и законодательных органов субъектов Федерации;
- служащие муниципальных образований;
- работники бюджетных и внебюджетных сфер из 88 субъектов Федерации;
- студенты и преподаватели специализированных высших учебных заведений.

Основные темы:

- бюджетная реформа 2001–2008 гг.;
- реализация Федерального закона № 131-ФЗ;
- от управления затратами к управлению результатами – эксперимент по управлению БОР;
- работа Казначейства;
- государственные закупки;
- реформа ЖКХ;
- социально-экономическое и культурное развитие субъектов и городов РФ;
- национальные проекты;
- наука: развитие и направления;
- монетизация льгот.

Новости

Семинары, совещания, конференции по вопросам реформирования межбюджетных отношений.

Коллеги / От Казначейства / Финансовый контроль

Статьи представителей Федерального казначейства и его территориальных органов, Министерства финансов РФ и финансистов регионов, Министерства экономического развития и торговли РФ по актуальным вопросам бюджетирования, реформам бюджетной системы и межбюджетных отношений. Особое внимание уделяется реализации четырех приоритетных национальных проектов: «Здоровье», «Развитие АПК», «Образование» и «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

Портрет региона / Портрет города

Проблемы, задачи и достижения территорий России.
Выступления руководителей регионов.

Местное самоуправление

Вопросы установления оптимальной налогооблагаемой базы муниципальных образований и субъектов РФ для полного финансирования переданных им полномочий, проблемы разграничения полномочий и имущества между субъектом РФ и органом местного самоуправления. Рассматриваются проблемы реализации Федерального закона № 131-ФЗ.

БОР

От управления затратами к управлению результатами: теория и практика перехода на бюджетирование, ориентированное на результат, как на федеральном уровне, так и в регионах.

Госзаказ

Особенности применения Федерального закона № 94-ФЗ в регионах. Описываются меры, позволяющие предотвратить злоупотребления в сфере государственных закупок.

Инвестиции

Условия успешного формирования благоприятного инвестиционного климата в российских регионах, опыт регионов – инвестиционных лидеров, условия и результаты иностранных капиталовложений в российскую экономику, оценки и рейтинги международных рейтинговых агентств.

Отрасль

Поочередно представлен обзор отраслей промышленности. Блок включает в себя аналитический материал, интервью с ответственными работниками отраслевых министерств, а также комментарии из регионов.

Мировой опыт

Статьи о способах решения проблем, актуальных для российской экономики, в других странах.

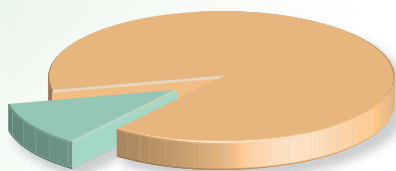
Формат	Размер (шхв), мм		Стоимость, руб. НДС не облагается
	вертикальный обрезной/дообрезной	горизонтальный обрезной/дообрезной	
Разворот	420 × 280 / 430 × 290		121 000
2-я обложка	210 × 280 / 230 × 290		125 000
3-я обложка			115 000
4-я обложка			138 000
1/1 (полоса)			82 000
1/2 полосы	105 × 280 / 115 × 290	210 × 138 / 220 × 148	49 000
1/3 полосы	73 × 280 / 83 × 290	210 × 90 / 220 × 100	36 000
1/4 полосы	85 × 113	175 × 55	27 000

Рекламные и PR статьи размещаются в соответствии с объемом рекламной площади. Реклама размещается в журнале только после поступления оплаты на расчетный счет издательского дома «Бюджет». Макет рекламного модуля и документ, подтверждающий оплату, представляются в редакцию не позднее чем за пять рабочих дней до даты подписания номера в печать.

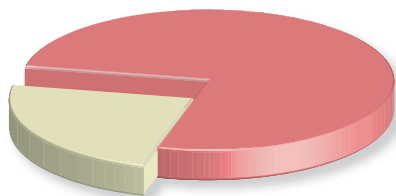
Редакция ежемесячно осуществляет рассылку журнала:

- в Администрацию Президента РФ;
- в Правительство РФ;
- главам комитетов Совета Федерации РФ;
- главам комитетов Государственной Думы РФ;
- в Федеральные министерства, службы и агентства;
- в Центральный банк России;
- в Социальный и Пенсионный фонды;
- в Счетную палату России.

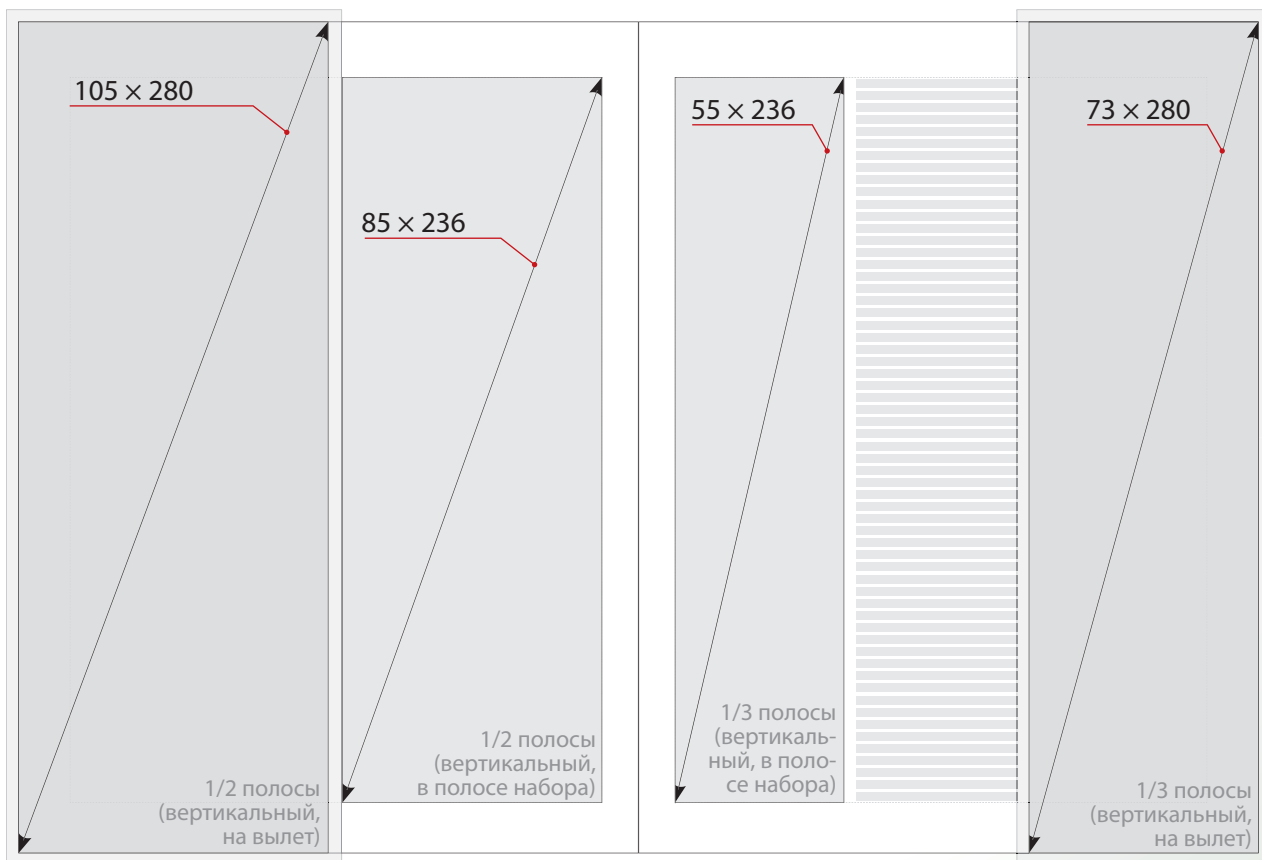
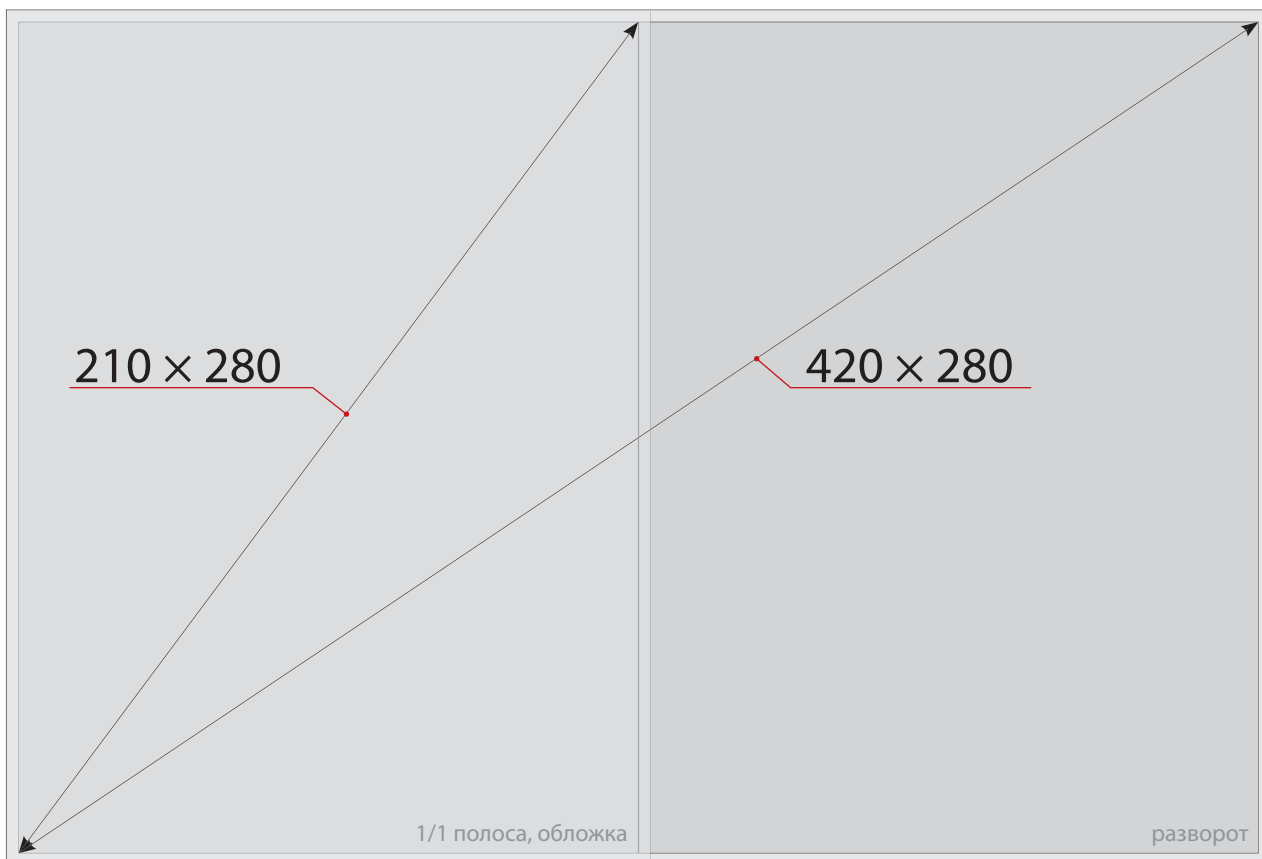
Распространение

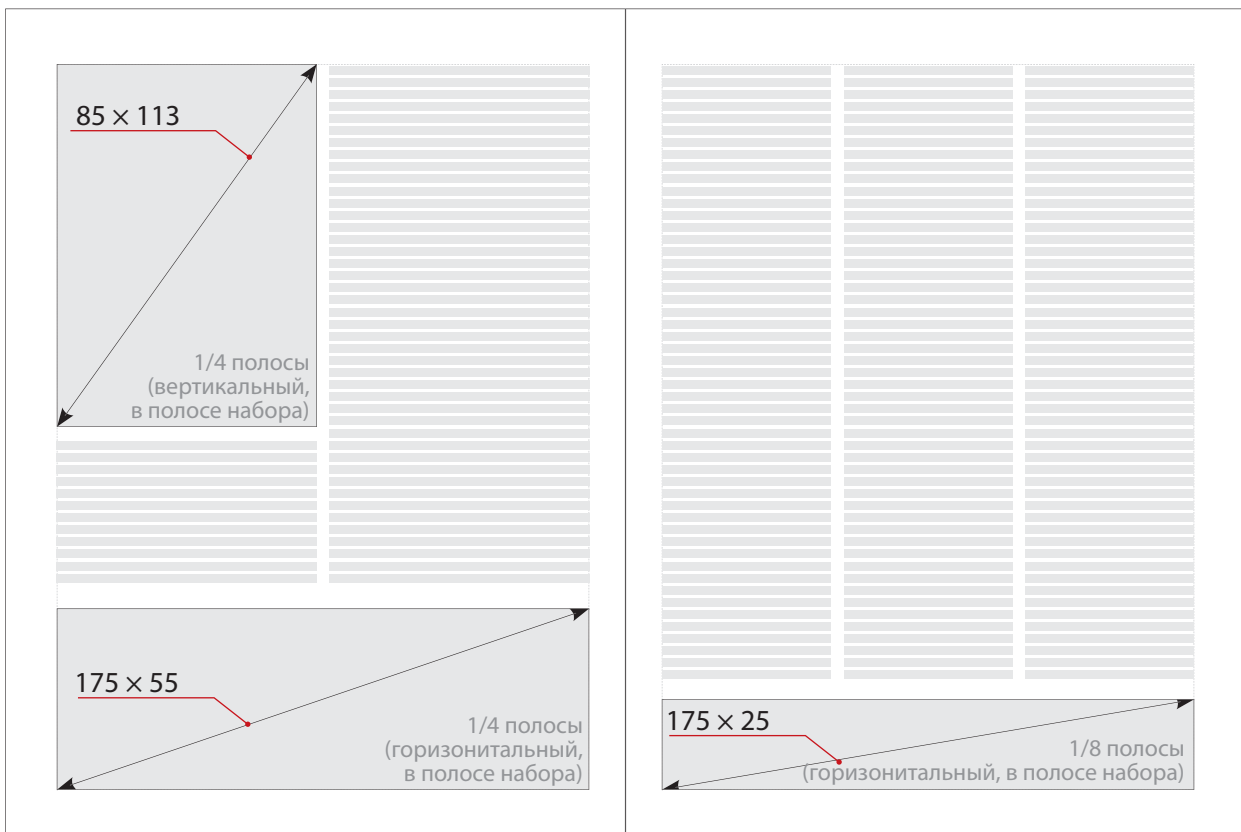
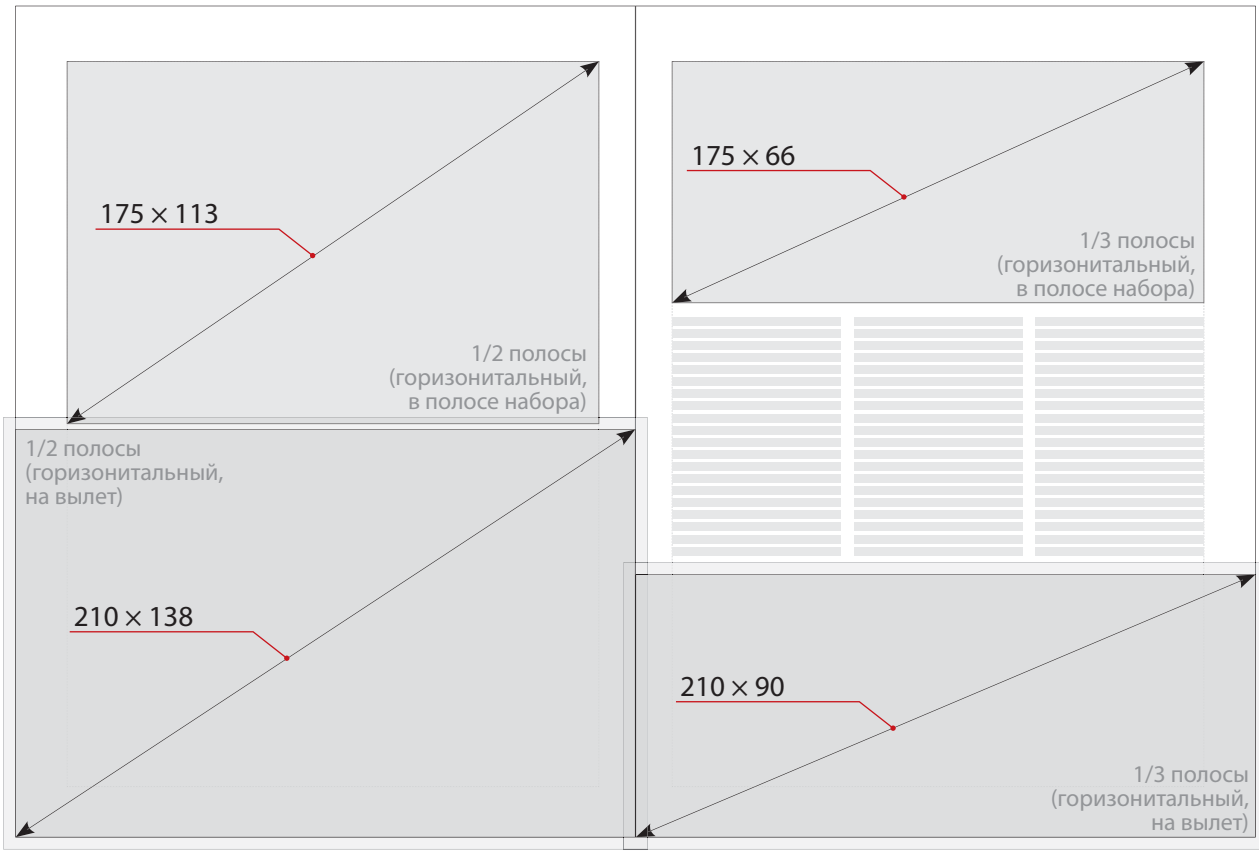


- 89% • редакционная подписка, подписка через почтовые отделения и альтернативные подписные агентства
- 11% • адресная и VIP-рассылка, специализированные выставки, форумы, конференции



- 21% • Москва и Московская область
- 68% • регионы





Требования к содержанию макетов

Рекламные макеты должны соответствовать положениям закона о рекламе, действующего в Российской Федерации. Согласно требованиям Государственного антимонопольного комитета вся реклама в издании должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. Каждый рекламный макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается читаемым шрифтом в любом месте макета.

Технические требования

- Общий размер объектов макета должен соответствовать заданному дообрезному (например 214 × 285 мм для 1/1 или обложки), либо обрезному формату (205 × 275мм) – при наличии белого поля 5 мм с каждой стороны.
 - Разрешение растровых элементов: 300 dpi.
 - Используемые шрифты: в кривых, либо растрерованы.
 - Формат файла: TIFF – без слоев и путей; EPS – в версии Иллюстратора 8–12; PDF – в версии 1.3–1.6 (Adobe Acrobat версий 4–7).
- Графический размер оригинал-макета должен точно соответствовать заказанному формату с учетом припусков.

При обнаружении несоответствия предоставленных макетов настоящим техническим требованиям макеты не будут приняты для публикации. Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

- Параметры цветоделения: SWOP (Coated), 20%, GCR, Medium, Total ink limit – 300% (для внутреннего блока), 320% (для обложки).
- Носители: DVD, CD, FlashDrive, FTP.

Ограничения при печати макетов

Не гарантируется качественное воспроизведение:

- шрифтов кегля менее 5 pt;
- шрифтов вывороткой кегля менее 7 pt;
- цветных шрифтов или на цветном фоне кегля менее 7 pt;
- растрерованных шрифтов кегля менее 8 pt;
- тонких линий вывороткой толщиной менее 0,3 pt;
- цветных линий или линий вывороткой на цветном фоне – толщиной менее 0,5 pt;
- растрерованных линий толщиной менее 0,5 pt.

График выхода журнала «Бюджет» на 2010 год

номер	месяц	deadline	дата выхода
1	Январь	18.12.2009	28.12.2009
2	Февраль	27.01.2010	04.02.2010
3	Март	25.02.2010	11.03.2010
4	Апрель	27.03.2010	08.04.2010
5	Май	27.04.2010	07.05.2010
6	Июнь	25.05.2010	04.06.2010
7	Июль	25.06.2010	05.07.2010
8	Август	24.07.2010	06.10.2010
9	Сентябрь	24.08.2010	06.09.2010
10	Октябрь	25.09.2010	05.10.2010
11	Ноябрь	25.10.2010	08.11.2010
12	Декабрь	26.11.2010	03.12.2010

Реклама на сайте www.bujet.ru

BUJET RU
Расширенный поиск

Новости Форум Информатика ИД "Бюджет" Конкурсы Контакты

Темы | Регионы | Госструктуры | Календарь


1 468 x 60



Обрести равновесие и взаимное уважение
Дмитрий Медведев озвучил важнейшие задачи и цели российской дипломатии, подтвердив предложения экспертов о сохранении преемственности внешнеполитического курса
15.07.2008 | Политика | [Иконки]



Проверить нужно, но без фанатизма!
Премьер-министр Владимир Путин призвал перестать считать малый и средний бизнес личными вратями чиновников: "Необходимо принципиально изменить идеологию государственного контроля. Плановые проверки должны проводиться не чаще одного раза в три года. И главным образом, на основании представленных документов - без посещения соответствующих предприятий. А контрольные проверки - осуществляться лишь в случае, если есть основания говорить о потенциальной угрозе или реальном причинении ущерба жизни и здоровью людей, природной среде. И - если речь идет о малых предприятиях - предполагается соответствующее согласие прокурора субъекта Федерации!"



Местные бюджеты в новых законодательных условиях
Закончился в торой год работы органов местного самоуправления в новых законодательных условиях. В связи с этим в важно проанализировать тенденции развития местных бюджетов с учетом особенностей переходного...

Девять лет спустя...
Спустя полтора часа после начала сегодняшней спецоперации по американской валюте расчетами Tomtomov средневзвешенный курс составил 23,13 руб./Долл. Таким образом, официальный курс валюты США на 16 июля может уменьшиться на 10 коп. Напомним, что в предыдущие два торговых дня американская валюта потеряла в стоимости 21 коп. Следовательно, только за трие суток доллар подешевел по отношению к российской валюте на 31 коп., или на 1,3%

Положительная тенденция
Все регионы, которые в настоящее время реализуют комплексные проекты модернизации образования, справляются с взятыми на себя обязательствами и продолжают получать федеральное финансирование
15.07.2008 | Образование | [Иконки]

Строительная горячка
Россия захватила строительная горячка. Но даже в таких условиях есть свои лидеры по объемам вводимого жилья
15.07.2008 | Жилье | [Иконки]

Спасайся, кто может!
Неутешительные известия о кризисной ситуации в американской экономике отразились на валютном рынке. Доллар стремительно теряет позиции как на международных биржах, так и в России
15.07.2008 | Экономика | [Иконки]

Попались, оборонные
Направлено в суд уголовное дело в отношении должностных лиц УВД Новгородской области, обвиняемых в мошенничестве
15.07.2008 | Политика | [Иконки]

Что и требовалось доказать!
В ходе весенней призывной кампании 2008г., которая заканчивается 15 июля, количество "хлбнистов" уменьшилось в 2 раза по сравнению с весной 2007г. и составило 6,7 тыс. человек. Об этом журналистам сообщили начальник главного организационно-мобилизационного управления Генерального штаба ГШ ВС РФ Владимир Смирнов
15.07.2008 | Реформа | [Иконки]

Высокая встреча
Для эффективного развития региона необходимо взаимодействие фундаментальной науки и прикладных технологий. Об этом шла речь на встрече губернатора Приморского края Сергей Дарькина с лауреатом Нобелевской и Ленинской премий академиком Жоресом Алферовым и председателем ДВО РАН, академиком Валентином Сергиенко
15.07.2008 | Политика | [Иконки]

Рынок пробоует рубль на зуб
Вера в рост валютного рынка продолжили попытки отыскать новую нижнюю границу коридора бивалютной корзины, которую Банк России установил в середине прошлой недели. В результате по итогам торгов стоимость бивалютной корзины снизилась до 29,31 руб. с уровня 29,43 руб., на котором она торговалась в прошлую пятницу. Участники рынка сомневаются, что это нижняя граница коридора
15.07.2008 | Экономика | [Иконки]

Все для здоровья и его творцов
Губернатор Хабаровского края Виктор Ишаев принял участие в церемонии открытия консультационно-диагностического центра и жилого 9-этажного дома для медицинского персонала
15.07.2008 | Здоровоохранение | [Иконки]

Бюджет исполнен блестяще
Исполнение федерального бюджета в первом полугодии 2008 года составило 41% от утвержденной бюджетной росписи расходов на 2008 год, что выше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщил вице-премьер, министр финансов Алексей Кудрин на заседании президиума правительства РФ
15.07.2008 | Экономика | [Иконки]

Матнеию разрешили объединить Петербург с областью
Петербургский губернатор Валентина Матнеию считает, что в Кремле одобрили работу над концепцией объединения Петербурга с Ленинградской областью
15.07.2008 | Политика | [Иконки]

Выберите регион

Центральный округ
Северо-западный округ
Южный округ
Приволжский округ
Уральский округ
Сибирский округ
Дальневосточный округ

6 235 x 100

Актуальные темы

- Всероссийский конкурс «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами»
- 16 мая в г. Москве в Музее Победы на Поклонной горе состоялось подведение итогов и торжественная церемония награждения победителей и номинантов Первого Всероссийского конкурса «Лучшее муниципальное образование в сфере управления общественными финансами».

7 235 x 100

Форум

- Почему мифология №24?
- Програмное обеспечение
- Качество. Каким документам доверять?
- Надежные инструменты вене бюджетных средств.
- Поиск: Концепция совершенствования региональной политики РФ
- Государственные и муниципальные закупки
- Отражение в бюджете а локальной в устойчивые капиталы
- О возможности разведения федеральных бюджетных учреждений средств
- Решение проблем с закупкой, имущества или финанс. и их налогообложением
- Что такое социальное обеспечение?
- Как принимать к учету Власти стропил отчетности?

САЙТ ЖУРНАЛА - WWW.BUJET.RU

9

Баннеры

№ рекламной позиции	Рекламное место	Цена за месяц / руб.	Цена за неделю / руб.
1	468x60 сквозной	23 400	6 900
3	120x120 сквозной	12 500	3 700
4	120x300 сквозной	16 600	4 900
5	120x120 сквозной	11 200	3 300
6	235x100 сквозной	14 200	4 200
7	235x100 сквозной	11 900	3 500

Текстовая реклама

	Цена в месяц / руб.	Цена в неделю / руб.
<p>Статья «На правах рекламы» (верстка и хранение в архиве)</p> <p>Анонс статьи в правой колонке на любой из рекламных позиций 3,4,5,6 или 7, текстовый блок с анонсом или баннер со ссылкой на статью.</p> <p>В детальной статье допустимо использовать не более 3-х активных ссылок.</p>	23 000	7 000

Условия размещения

1. Рекламные материалы должны соответствовать законодательству РФ, техническим требованиям сайта. В случае нарушения данных условий мы оставляем за собой право отказать в размещении рекламных материалов, или размещение может быть приостановлено до внесения исправлений в рекламные материалы.
2. К размещению принимаются только полностью готовые материалы.

Требования к рекламным материалам

Рекламное место	Требования
Баннеры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, SWF (Flash). 2. Альтернативный текст к картинке – не более 100 символов. 3. Размер файла баннера – до 25КБ. 4. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона). 5. При использовании Flash-баннеров: <ol style="list-style-type: none"> 5.1. При нажатии (клике) на Flash-баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера. 5.2. Не принимаются Flash-баннеры с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.
Статья «на правах рекламы»	<p>Обязательны: заголовок, дата выхода, анонс статьи (1 абзац), текст статьи.</p> <p>Необязательны: иллюстрация к статье (150x120), врезка (текст, размещаемый внутри текста статьи, – 1–2 абзаца), графики или большие иллюстрации (фото)</p>

По вопросам размещения рекламы на сайте обращайтесь, пожалуйста, в отдел рекламы по телефону: (495) 380-14-70 доб. 128 или на E-mail: lavrova@bujet.ru